

HYPNOSE CONVERSATIONNELLE AUX URGENCES



MATHY Laurence
Infirmière SISU

L'hypnose conversationnelle / communication douce HC

- Hypnose spectacle et hypnose conversationnelle ou communication douce
- Prise en charge d'un patient :
 - 1 : Transe –
 - 2 : Transe – vers Transe +
- L'influence des mots employés (tableau)
- Notion du temps
- Les différentes stratégies de la communication douce

Axe 1 : le positionnement relationnel

Axe 2 : le langage métaphorique

Axe 3 : l'influence des mots employés

- Prise en charge des accompagnants

•HYPNOSE SPECTACLE $\neq$ HYPNOSE CONVERSATIONNELLE

- H. autoritaire
- Selection (volontaires)
- « A-côtés »
- Manipulation

- Douce
- Non-autoritaire
- Manipulation

•H.C aux urgences : OBJECTIF

➤P. TRANSE -



P. TRANSE +

- Facilité
- Gain de temps
- Coopération

PATIENT 43 ANS

- Douleur thoracique
- Angoisse / stress
- Agressivité

P. TRANSE - 

P. TRANSE -

P. TRANSE - 

P. TRANSE + 

COOPERATION
GAIN DE T

INFLUENCE DES MOTS EMPLOYES

Peine, Enervée	Bonjour (3 sec)
Venez avec moi !	Venez, installez-vous – expliquez moi calmement, Je vous écoute.
ECG	Examen Cardiaque, Bon fonctionnement du cœur,
Pas douloureux, froid	Pas confortable, légèrement froid
Pas parler, pas bouger !	Restez immobile. Respirez aisément.
Attention, je pique	Soulager (diversion)
Voilà !	Ok très bien.
Faudra attendre !	Médecin vous prenant en charge, demanderai d’être patient le temps nécessaire,

NOTION DU TEMPS

PROFESSION $\longrightarrow$ Charge

+

$\longrightarrow$ Compression TEMPS



~~MAGICIEN~~

~~CHOIX~~

Jean D'omerrsso : « *En cent ans, nous avons connu plus de ch*

NOTION DU TEMPS

➤TEMPS « tempus » : division de la durée

Philosophique : Finitude de l'homme.

« L'homme est 1 point perdu entre 2 infinis »

« On ne se baigne jamais dans la même fleuve »

« Tout est changement et mouvements »

« Prends le temps quand il vient, car le temps s'en ira

➤CHOIX : NOUS POUVONS CHOISIR DE NE PAS ETRE PRISONNIER
DU TEMPS

*« Ce n'est pas le temps qui manque, c'est nous qui lui
Manquons » (Paul Claudel)*

➤COMMENT : 1 PRESENT
2 COMMUNICATION DOUCE OU HP

Stratégies de l'hypnose conversationnelle

◎ **Axe 1 : le positionnement relationnel :**

- > Synchronisation : pacing - leading
- > Reformulation
- > Disponibilité empathique
- > Ratification
 - Utiliser ce qui vient du patient, de l'environnement, du contexte, du thérapeute.
- > Acuité sensorielle
- > Observation (O.O.O.) et ajustement permanent (VAKOG/prédicats, posture, respiration, mouvements...)
- > Accompagner l'expérience

Alliance
thérapeutique !!!

Stratégies de l'hypnose conversationnelle

- Choix de la meilleure position à adopter
 - > Position haute :
 - Situation d'urgence ou de panique. La plus rassurante et efficace.
 - > Position basse :
 - Pour rendre le patient acteur et activateur de ses ressources.
 - > Position intermédiaire :
 - Place de choix dans la pratique hypnotique formelle ou informelle

Stratégies de l'hypnose conversationnelle

◎ **Axe 2 : le langage métaphorique/analogique**

- > Traverser les émotions au lieu de les fuir
- > Associer à une expérience ressource via les 5 sens
- > Mise en valeur des ressources à orienter et activer
- > Créativité dans les histoires racontées
- > Parler de manière constructive
- > Glisser des suggestions cachées
- > Utiliser le fractionnement avec pauses

Stratégies hypnotiques de l'hypnose conversationnelle

● **Axe 3 : l'influence des mots employés**

- > Utilisation d'une grammaire hypnotique :
 - Temps présent ou conditionnel
 - Mots de liaisons
- > Utilisation d'un langage hypnotique :
 - Parler de manière posée : tranquillement, progressivement...
 - verbes évoquant le mouvement, l'action et la transformation :
- > **Utilisation de mots à connotation positives**

« La négation »

Hypnose en obstétrique



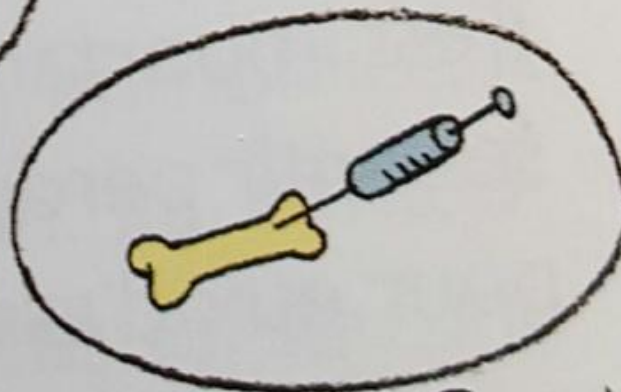
L'hypnose conversationnelle dans les soins ...

● Serait donc :

- > « L'art d'utiliser différents procédés de langage, issus de l'hypnose formelle, sur le mode d'un dialogue soignant/soigné pour atteindre un objectif fixé. »
- > Le savoir-être relationnel du professionnel de la santé.
- > Elle optimise la relation
- > Elle favorise l'adhésion et la coopération

Apprendre à mieux
communiquer pour soigner plus
efficacement !

On va arrêter
la voie I.V. et faire
un relais per os...



Réalité ou illusion de la réalité ?

- Ce n'est pas notre vision du monde qui compte mais celle du patient.
- Qu'est-ce qui serait un évènement traumatisant pour vous ?

« Il faut distinguer le trauma du réel et le traumatisme qui naît dans la représentation de ce trauma. » Anna FREUD

Réalité, le monde, les autres

Filtres

Croyances, valeurs, tempérament,
expériences, savoirs, génétique, culture,

Sens

**Ma représentation de la
réalité (ma carte)**

Émotions

Comportement



**Influences neurologiques -
Filtres sensoriels :** visuel-Auditif-
Kinesthésique-Olfactif-Gustatif

Influences Expériences : vécues,
Socioculturelles, religieuses,
familiales, éducation, expériences,
croyances

La carte de la réalité
Ma perception
=
Ma projection

-Evènement
-Situation
-Expérience
-Message

R
E
A
L
I
T
E

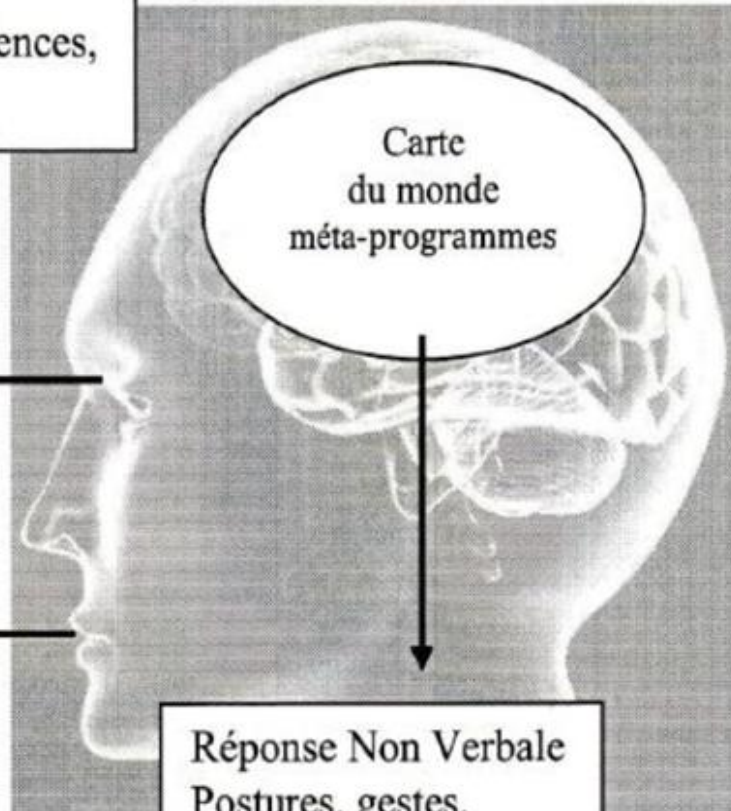
V
A
K
O
G

F
I
L
T
R
E
S

Organisation Verbale
Mots, phrases, expressions, tics
(Méta-modèles du langage)

Carte
du monde
méta-programmes

Réponse Non Verbale
Postures, gestes,
attitudes, respiration



Notre vision du monde n'est que la perception que nous en avons.

« Nous ne voyons pas les choses telles qu'elles sont, nous les voyons telles que nous sommes ». *Anaïs Nin*

Merci...

